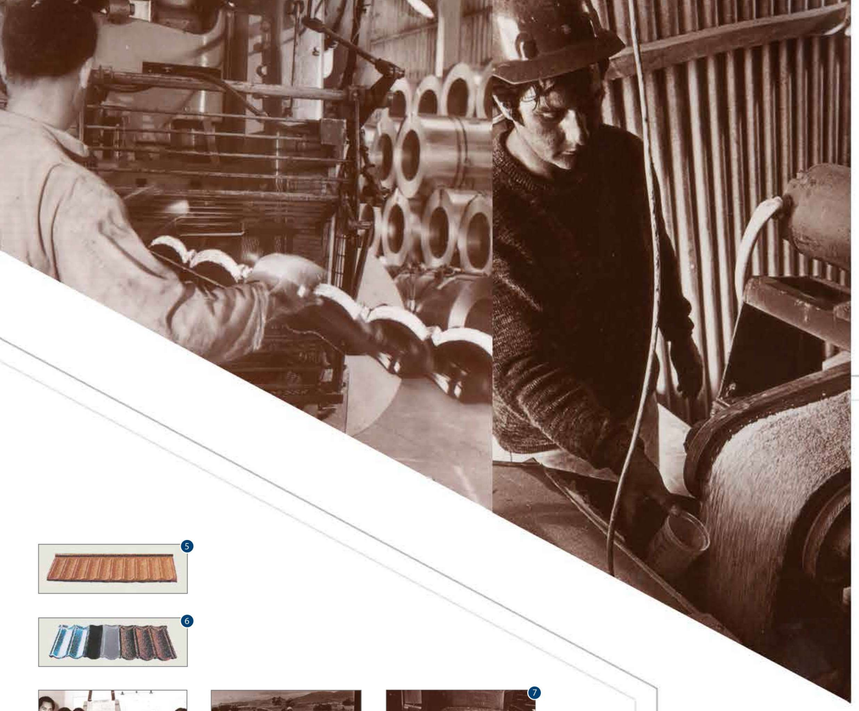


5

6

7

1964 Производство черепицы Harveytile с десятью волнами (5).

1967 Профиль Decramastic претерпевает ряд существенных изменений, и благодаря разработке черепицы с семью волнами, которая удобнее стыкуется между собой (6), обеспечивая определенный нахлест между отдельными элементами по всей длине кровли. Это создает дополнительную прочность и абсолютную защиту от непогоды. Использование фунгицида в покрытии повышает сопротивляемость кровельного материала к возрастанию мха и воздействию грибка.

1971 Впервые внедрено покрытие черепицы глазурью, повышающей свойство удерживания каменной крошки на поверхности листа. Это обеспечивает намного более прочное удерживание крошки на поверхности, существенно снижает осыпаемость во время монтажа, а также улучшает внешний вид кровли.

1974 Повышение качества кроющего слоя каменной крошки благодаря технике «двойная капля» (double-drop), в которой используются более крупные гранулы для первого слоя и гранулы меньшего размера для второго слоя, обеспечивая таким образом более плотный кроющий слой поверхности листа.

1978 Повышение спроса на кровельную черепицу из профилированного металла, представленного на рынках Европы с 1974 года, приводит к открытию завода Polytuil S.A. в Льеже, Бельгия. Это лицензированное совместное предприятие начинает производство кровельной черепицы под торговой маркой Decra®. Покровную глазурь заменяет более прочная беспримесная (100%) акриловая глазурь.

1980 Битумную эмульсию заменяет акриловое барьерное покрытие (6). Это значительное технологическое изменение, которое стало возможным в результате обширной исследовательской программы, объединившей в себе опыт с 1957 года и современные технологии производства акрила. В результате, после тщательного тестирования, была представлена новая легковесная черепица Decrabond с оптимальными рабочими характеристиками. Режимы тестирования — высокие уровни ультрафиолетовой солнечной радиации, соленая прибрежная атмосфера, а также загрязненная атмосфера в городской среде.

1981 Decra A/S в Дании становится вторым лицензиатом в Европе и начинает производство. В Новой Зеландии впервые производят каменную крошку (7) красного цвета.

1983 Выпуск Decrabond II, композитной черепицы, покрытой гранулами каменной крошки, конструктивной особенностью которой становятся три слоя защитного покрытия на внутренней стороне листа и пять слоев - на внешней.

1985 Завод MRI в Малайзии начинает лицензионное производство Decrabond.

1986 Введен метод использования слоя на грунтовонном покрытии для повышения сцепления покрытия и крошки, а также улучшения антикоррозийных свойств.

1989 Выход производства Gerard® на международный уровень (в том числе США), в результате чего к продуктовой линейке добавился профиль Gerard® Tuffcoat (Gerard® Classic).
Начинается производство в США на высокотехнологическом заводе, спроектированном и построенном специалистами из Новой Зеландии.

1994 Сталь с покрытием Zincalume® (сплав алюминия и цинка) заменяет оцинкованную сталь. Прогнозируемый срок службы Zincalume в экстремальных условиях в 4-8 раз становится дольше, чем у оцинкованной стали. Лаборатория AHI Roofing и тестовые испытания в реальных условиях доказали, что характеристики Zincalume превышают характеристики оцинкованной черепицы по всей поверхности, особенно в труднодоступных местах, таких как места нахлеста и загиба листов.

2005 AHI Roofing покупает старый завод MRI в Нилае, Малайзия. Перед тем как выпускать продукцию этот завод претерпевает значительное обновление оборудования и модернизацию.

2009 AHI Roofing запускает в эксплуатацию свой новейший завод в Варпалоте, промышленном городе на западе Венгрии, который использует основное сырье из Новой Зеландии. Кровля AHI Roofing продается в более 120 странах и защищает миллионы домов и коммерческих зданий в любых климатических условиях и в любых регионах.

2013 AHI Roofing начинает производство листа Gerard® Diamant. Эффективная площадь покрытия этого листа больше на 10% чем у Gerard® Classic.

МЕСТА РАСПОЛОЖЕНИЯ В ЕВРОПЕ

ИСТОРИЯ НАШИХ КРОВЕЛЬ

GERARD®
КРОВЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

КРОВЛЯ ИЗ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

AHI Roofing гордится своим наследием, как поставщик кровельной продукции премиум-класса на протяжении более 50 лет.

Какими бы ни были ваши требования и пожелания к выбору кровельного материала – будь то кровля частного дома или промышленного здания, строящегося или реконструемого объекта, стиля модерн или классического – Gerard® может предложить соответствующее решение. Эстетически привлекательная и долговечная линейка кровельной продукции Gerard® представлена в 5 видах профиля самых разных цветов и способна удовлетворить все ваши пожелания к дизайну, а так же обеспечить защиту кровли дома от любых погодных условий на протяжении многих лет.

AHI Roofing – первая в мире компания в области производства черепицы из профилированных стальных листов, покрытых гранулами базальтовой крошки. Первые образцы были разработаны в 1957 году в Новой Зеландии, и до сих пор наша компания является крупнейшим производителем композитной черепицы в мире. Мы продолжаем лидировать в отрасли по внедрению новых технологий для изготовления кровельных материалов. На данный момент производство черепицы осуществляют четыре наших завода: в Новой Зеландии, в США (штат Калифорния), в Малайзии и с 2009 года - в Венгрии. Кроме того, в Бельгии действует завод, который по лицензии AHI Roofing используя наши оригинальные технологии производит композитную черепицу под торговой маркой Decra®.

Наш самый современный завод в Европе был спроектирован инженерами из Новой Зеландии, и воплощает более чем 50-летний опыт в производствекомпозитной черепицы. Завод производит наиболее популярную линейку кровельных материалов Gerard® и полный ассортимент комплектующих. В течение последних 40 лет AHI Roofing создала чрезвычайно прочное присутствие своей продукции в Европе. Сегодня, благодаря нашему новому производству в Венгрии и автономному местному руководству, мы строго придерживаемся обязательств в отношении соответствия различным требованиям и наивысшему качеству кровельной продукции на рынках Европы. Также мы продолжаем повышать уровень обслуживания наших клиентов.

Там, где AHI Roofing идет впереди, другие - идут следом. AHI Roofing возглавляет мировой рынок композитной черепицы на протяжении более пятидесяти лет. Только в 1990-х годах другие компании признали наш успех и попытались конкурировать с нами в изготовлении подобной продукции. Оставаясь первыми в отрасли производства композитной черепицы AHI Roofing продолжает наращивать усилия и сконцентрирована на исследованиях, новых разработках и конструкторских инновациях, отвечая потребностям рынка и производя долговечную кровельную продукцию премиум-класса.

AHI Roofing - единственный производитель металлической кровельной черепицы, качество которой превышает гарантийный срок эксплуатации. Мы поддерживаем строгую программу контроля качества изготовления черепицы, тестирования продукции в разных экстремальных климатических условиях. Эта программа испытаний позволяет нам непрерывно улучшать качество материалов и производственных процессов для дальнейшего повышения эффективности нашей кровельной продукции.

Обязательства в отношении качества, которые берет на себя AHI Roofing, выходят за рамки нашего производства. Мы предоставляем специально разработанные монтажные инструменты и программы обучения для монтажников, благодаря чему любая установка кровли Gerard® происходит в соответствии с высокими международными стандартами. Региональные менеджеры регулярно проверяют квалификацию подрядчиков.

Кровельная продукция AHI Roofing соответствует самым строгим международным строительным нормам. Наша продукция сертифицирована во многих странах мира: Великобритании, Франции, Голландии, Польше, Турции, Соединенных Штатах Америки, России, Японии, Австралии и Новой Зеландии.

Наша продукция производится с соблюдением стандарта ISO 9001 - Международное управление качеством - в соответствии с Директивой Европейской Комиссии о строительной продукции, а также в соответствии с европейскими стандартами EN 14782 и EN 508-1, как указано в нашей Декларации о соответствии CE. Наш завод зарегистрирован в соответствии со стандартами ISO 14001 - Система управления природопользованием.

Fletcher Building - родительская компания AHI Roofing, была основана 100 лет назад и продолжает обеспечивать ресурсы для продолжения начатого дела. Это вторая крупнейшая компания в Новой Зеландии с ежегодным доходом более 5 миллиардов долларов США. Основные виды деятельности компании включают в себя широкий спектр строительных материалов и проектов, таких как жилые помещения, школы, университеты, гостиницы, коммерческие и промышленные здания, а также важные инфраструктурные проекты международного значения.

ИННОВАЦИИ

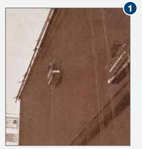
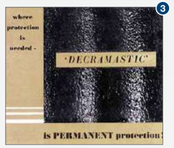
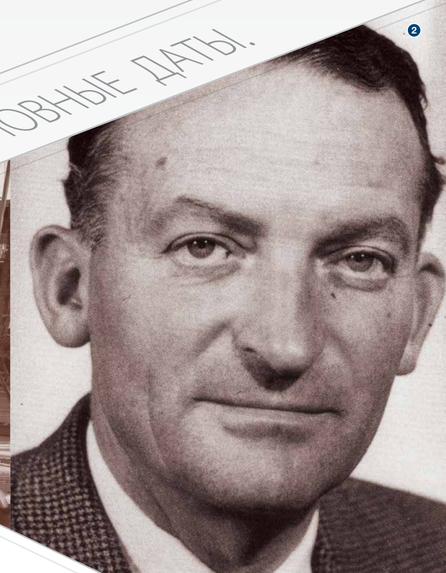
ХРОНОЛОГИЯ. ОСНОВНЫЕ ДАТЫ.

За фактом производства самой разнообразной линейки листов композитной черепицы, которую сегодня производит AHI Roofing, лежит удивительная история. Она началась в первые годы Второй мировой войны, когда краска на основе льняного масла оказались в дефиците. Правительство Великобритании обратилось к ведущим производителям битумной эмульсии с просьбой создать альтернативный защитный материал для конструкций из стали и гофрированного металла, которые также имели бы эффект камуфляжа. Специалисты промышленной химии разработали эмульсию с максимально возможным содержанием битума, который обеспечивал прочную водонепроницаемую мембрану для стальных конструкций. В военные годы эта битумная эмульсия использовалась для защиты многих стратегических сооружений в Великобритании не только от авиационных ударов, но и от воздействия взрывчатых веществ (1).

В течение нескольких лет после войны предпринимались различные попытки устранить эту функциональную краску, которая, удовлетворяя первоначальной цели, теряла некоторые важные свойства, такие как устойчивость цвета. Заменить или исключить это покрытие из битумной мастики оказалось практически невозможно, и вскоре был признан непродолжительный коммерческий потенциал ее защитных свойств.

Но только гениальному новозеландскому новатору Лу Фишеру (2) удалось найти и воплотить в жизнь идею того, как это решение можно использовать для домашних и коммерческих кровельных конструкций в Новой Зеландии, а со временем и во всем мире.

1954 Лу Фишер посещает Великобританию и приобретает права на производство битумной мастики, которая поставляется во все регионы и за пределами Великобритании. По возвращении в Окленд он основывает первый завод-изготовитель.

1955 L.J. Fisher & Co. Ltd регистрирует торговую марку Decramastic (3).

1957 L.J. Fisher & Co. Ltd. приобретает исключительные права на использование профилированного металлического профиля Martile, разработанного в Новой Зеландии, и впервые производит черепицу с четырьмя волнами Decramastic из оцинкованной стали. Изначально использовавшаяся для предотвращения склеивания листов покрытие из крошки природного камня становится популярной конструкторской особенностью продукции. Появление кровельной черепицы Decramastic является одной из первых важнейших инноваций в кровельных материалах вот уже более 50 лет (4).